

Prikaz  
Primljeno: 09. 03. 1989.

Dr. Ivan Mandić

**Dr. Janko Kralj: VODENJE POLITIKE GOSPODARSKE ORGANIZACIJE, Visoka ekonomsko-komercijalna šola, Maribor 1988. godine**

Gradivo u knjizi »Vođenje politike gospodarske organizacije« obrađeno je u devet poglavlja, a sadrži 224 stranice s 41 crtežom i 14 pregleda, popisom citirane literature i sažetak na engleskom jeziku.

**1. Temelji politike organizacije**

U ovom poglavlju iznose se pojmovi organizacije, temeljna opredjeljenja za vođenje politike organizacije, nastajanja teorije i znanstvene discipline o politici organizacije u svijetu i razvijanje teorije o politici samoupravne organizacije u djelima jugoslavenskih stručnjaka.

**2. Sistemski i kibernetiski pristup upravljanja organizacijom**

Ovo poglavlje sadrži zamisli o sistemskom pristupu i upravljanju, teoriju sistema kao podlogu sistemskom pristupu, kibernetiski pristup u upravljanju, kibernetisko organiziranje organizacije kao poslovni sistem i uloga politike organizacije u tome, traženje ciljeva te sistemsku analizu kao organizaciono-političku analizu za odlučivanje i djelovanje organizacije kao poslovnog sistema. Detaljno je prikazan opći model kibernetiske organizacije poduzeća kao poslovnog sistema, koji se sastoji od upravljačkog radnog sistema i izvedbenog radnog sistema. U njega ulaze informacije iz okoline, znanje, rad i sredstva, a izlaze proizvodi i sve ono što predstavlja opredmećenu vrijednost i dohodak.

**3. Interesno vođenje sudionika organizacije i filozofija organizacije**

Autor promatra organizaciju kao sistem odnosa moći i utjecaja. Utjecaji se realiziraju putem interesnog vođenja i usmjeravanja organizacije prema rezultatima. Za te aktivnosti važno je poznavati koncepte organizacije, poznavati ljude, znati ciljno voditi procese odlučivanja i procese realizacije, imati znanja o razvojnim modelima, filozofiji samoupravne organizacije i samoupravnom i interesnom vođenju sudionika organizacije.

**4. Interesi sudionika organizacije kao i odlučivanje o namjerama i temeljnim ciljevima organizacije**

Riječ je o poglavlju u kojem se razrađuje svrha i cilj organizacije, usklađivanje interesa organizacije društva i pojedinaca, sistem temeljnih ciljeva organizacije, planiranje rezultata i povezivanje pokazatelja te određivanje ključnih područja politike organizacije. U vezi s tim prikazan je model temeljnih ciljeva samoupravne organizacije sa stajališta koncepcije razvoja i poslovanja, data je shema sistemskog povezivanja poslovnih rezultata, shema povezanosti financiranja i rentabilnosti i prikazan model ključnih područja poslovne politike.

**5. Stvaralačko usmjeravanje ciljevima**

Stvaralačko usmjeravanje organizacije prema ciljevima provodi se prema pravilima ciljnog ponašanja i spoznaji o strategiji organizacije. Dat je model strateškog odlučivanja koji sadrži politiku i djelovanje organizacije i politiku

okoline obrađene putem organizacijsko političkog (strategijskog) informacijskog sistema i realiziranog u novom oblikovanju politike organizacije i strateškom odlučivanju putem odgovarajuće strukture i strategijske taktike.

#### **6. Trenutačni dinamični opseg politike organizacije**

Obrađena je temeljna politika organizacije, razvojna politika organizacije, vođenje inovacijske politike, investicijska politika i tekuća politika.

#### **7. Ukupni opseg posebne politike i opće politike u vođenju ukupne političke organizacije**

Posebne politike vode se prema poslovnim funkcijama, ali uvijek u sagledavanju politike dijelova i cjeline. Značajni su i koncepcija politike u privrednim odnosima s inozemstvom i politika proizvođača. Posebno je obrađena politika organizacije s aspekta dijelova i cjeline samoupravno udruženog rada.

#### **8. Djelatnosti i neki načini za vođenje politike organizacije**

U ovom poglavlju posebno su obrađeni: značaj računala, informatika, kibernetika, kvantitativne metode, računovodstvene informacije te djelatnost poslovnih organa i poslovnih radnika kao predlagača i izvršilaca politike poduzeća.

#### **9. Prosuđivanje vođenja politike organizacije**

U prosuđivanju politike organizacije koriste se odgovarajuće metode i u vezi s tim autor daje njegov pregled 60 sadržaja područja poslovne politike s četiri moguća modela upravljanja u cilju rješavanja problema: iskustveno upravljanje, racionalno upravljanje, spoznajno upravljanje i združeno upravljanje.

Ovo je jedna od rijetkih knjiga u nas iz područja teorije organizacije u kojoj su anticipirana svjetska dostignuća koja su onda i uspješno ugrađena u teoriju samoupravne organizacije.

Ova knjiga namjenjena je studentima VEKŠ-a u Mariboru, za predmet politika organizacije, ali i svim ekonomistima, stručnjacima iz organizacije i poslovođa, kojima su neophodna šira i sveobuhvatna znanja iz poslovne politike poduzeća. Radi sveobuhvatnog sistemskog pristupa teoriji organizacije knjiga će pobuditi velik interes. A da bi bila pristupačnija što većem broju stručnjaka i studentima ekonomije, koji ne vladaju slovenskim jezikom, trebalo bi je svakako prevesti i na hrvatski ili srpski jezik.